

Licitación abierta para la producción y post producción de piezas audiovisuales que se realizarán en el periodo de doce (12) meses calendario.

Favor considerar la descripción y cantidades de piezas del siguiente cuadro:

Servicio	Descripción	Cantidad	Entregable
Fotografía	Fotografía profesional de cobertura de evento (2 horas) y retoque.	2	Fotos crudas totales y 20 fotografías con retoque.
Videos	Animación de ilustración (Máximo 40 segundos), incluye diseño gráfico sobre el guión planteado, locución en español y subtítulo (inglés y español).	10	4 versiones del video: Alta, baja (para redes), subtitulada en español y subtitulada en inglés.
Videos	Filmación en campo sobre caso de éxito, en locación ambiental (no estudio), calidad de 4k, incluye diseño gráfico para piezas en after effects y subtítulo (inglés y español). Considerar tomas de apoyo realizadas con vuelos de dron.	2	4 versiones del video: Alta, baja (para redes), subtitulada en español y subtitulada en inglés.
Videos	Filmación en evento (2 horas, grabación de declaraciones de participantes, calidad de 4k, incluye diseño gráfico para piezas en after effects y subtítulo (inglés y español).	2	4 versiones del video: Alta, baja (para redes), subtitulada en español y subtitulada en inglés.

Consideraciones generales

- Las piezas tendrán un periodo de producción de 15 días calendario, salvo primera pieza animada.
- Durante el plazo de doce meses, HFHI podrá solicitar las piezas según se presente la demanda.
- La facturación se realizará según la presentación final de cada pieza trabajada.
- Se podrá realizar un incremento/reducción del 30% del total solicitado en cada línea.
- Todo el contenido será entregado por parte de HFHI, se debe considerar la asesoría en la elaboración del guion final.
- Todas las filmaciones en campo se realizarán en Lima metropolitana.

Fechas importantes

- Inicio de licitación: 19 de julio de 2019.
- Fecha final de presentación de propuestas: 23 de julio de 2019.
- Resultado del proceso: 24 de julio de 2019.
- Presentación del primer spot animado (25 segundos): 31 de julio de 2019.

Postulación

- Enviar propuesta económica, técnica de la filmación y reel (link a youtube) al correo Fernando.ocampo.aguero@gmail.com