



**Centro Terwilliger de
Innovación en Vivienda**

**“Llamado a la
Innovación:
Conectando
esfuerzos públicos
y privados a favor
de la vivienda digna
en el Perú”**

Reporte Final

Lima, Perú. Octubre de 2020.





Principales Aprendizajes

La encuesta realizada nos ha permitido entender mejor cómo piensan los actores de la vivienda social. A continuación, presentamos los principales aprendizajes:

Reto Inicial de diseño:

¿Como podríamos innovar en estrategias de diseño y mecanismos de financiamiento a favor de la vivienda digna en Peru?

Después de analizar la información, resumimos aquí principales barreras de acceso a la innovación para el desarrollo de soluciones de vivienda digna:

1

Escasa incorporación de la visión del usuario en el diseño de soluciones de vivienda

2

Limitada oferta de productos y servicios de financiamiento

3

Excesiva burocracia

4

Escasos espacios de difusión de programas vigentes

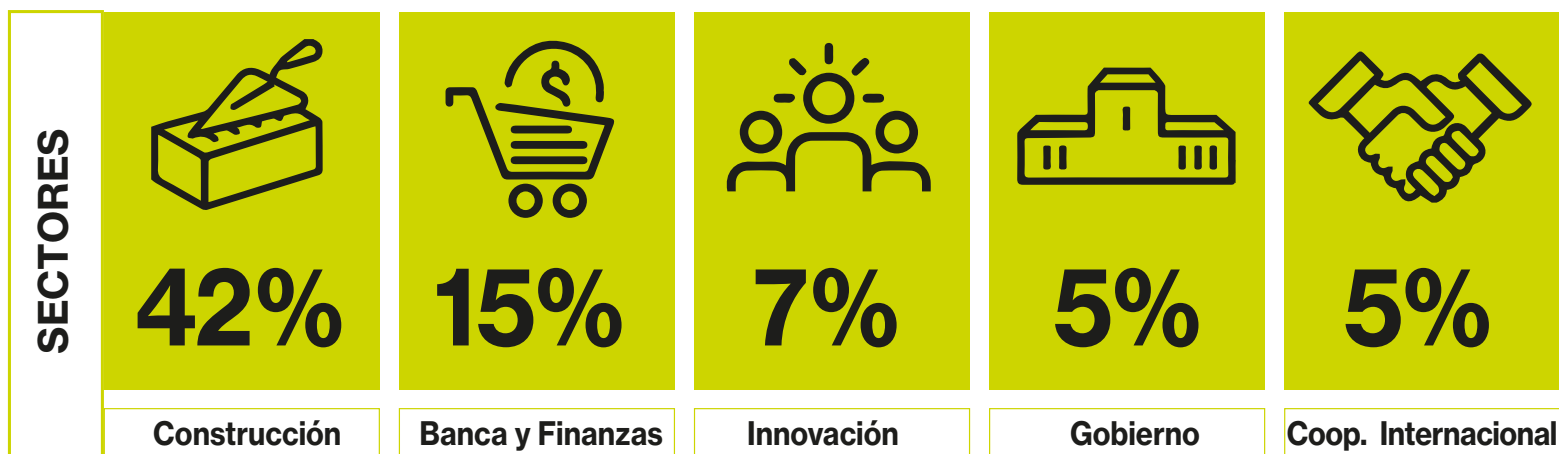
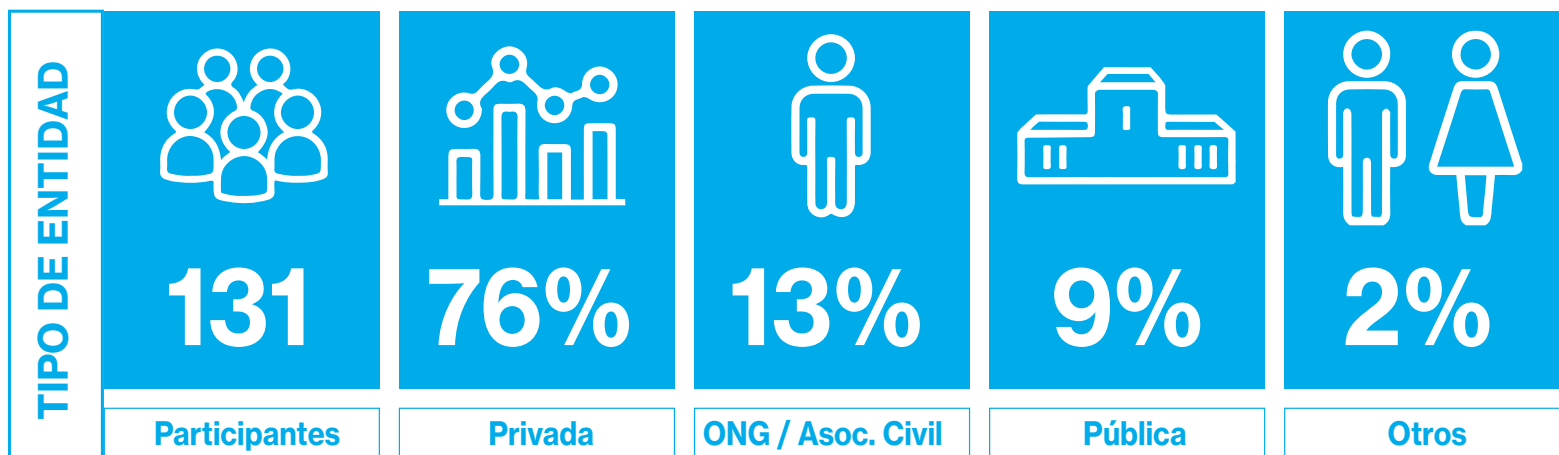
5

Reducida promoción y uso de tecnologías constructivas no tradicionales

6

Preocupación por el enfoque actual de políticas públicas relacionadas a la vivienda social

Perfil de los Participantes





1 Principal desafío de las familias de bajos ingresos para acceder a la vivienda social en Perú



Falta de soluciones orientadas al cliente

40%



Falta de calidad de los procesos constructivos

48%



Falta de acceso a financiamiento adecuado

31%



Alta burocracia y trámites

25%



Falta de información o claridad de la misma

24%

2

Propuestas para que el mercado de la vivienda social se transforme en una oportunidad que genere impacto



Mayor difusión de mecanismos de financiamiento e incentivos

37%



Conocer más el sector y su tamaño de mercado

32%



Menos burocracia que promueva trabajar en alianzas

29%



Mayor formalidad del sector

27%

3

Innovación en el modelo del programa de subsidio estatal de la vivienda



Incorporar nuevos canales para mayor difusión del programa

42%



Incorporar la visión del usuario en el diseño de soluciones

34%



Innovar en alianzas para minimizar el riesgo y maximizar el impacto

30%



Agilizar procesos y procedimientos

25%



Innovar en estrategias de adopción de tecnologías constructivas

20%



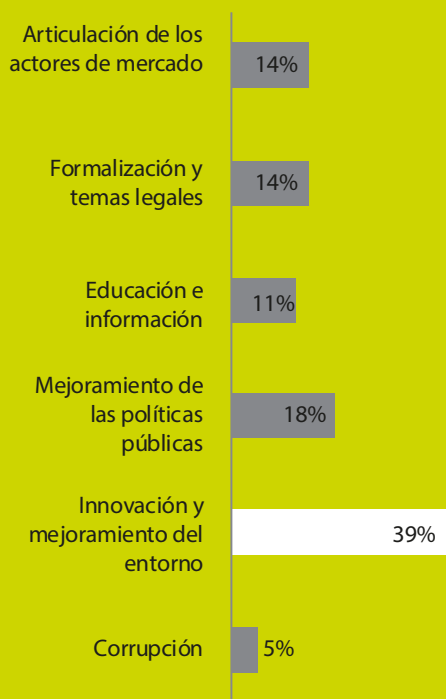
Innovar en mecanismos de financiamiento

24%

Otras opiniones de los participantes

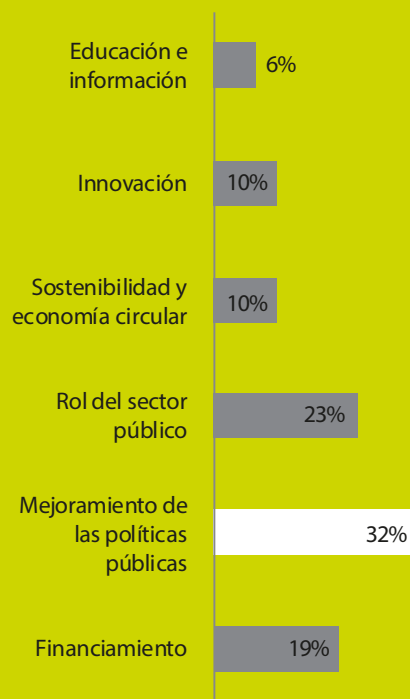
Tema 1

Principal desafío de las familias de bajos ingresos para acceder a la vivienda social en Perú.



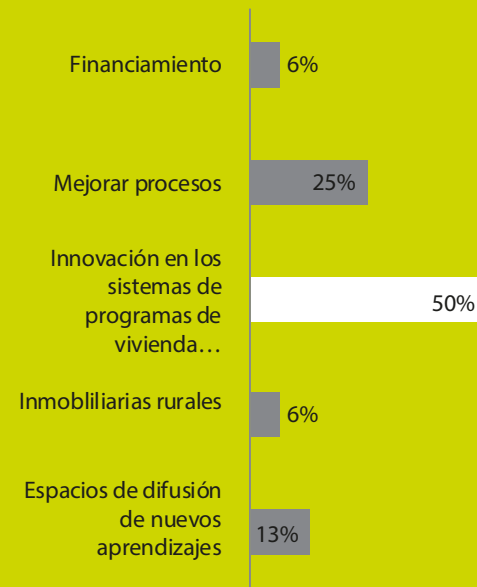
Tema 2

Propuestas para que el mercado de la vivienda social se transforme en una oportunidad que genere impacto.



Tema 3

Innovación en el modelo del programa de subsidio estatal de la vivienda.





Centro Terwilliger de Innovación en Vivienda

**Encuentra los resultados completos
de nuestra encuesta en**

www.ctivperu.org