



**Centro Terwilliger de  
Innovación en Vivienda**

**“Llamado a la  
Innovación:  
Conectando  
esfuerzos públicos  
y privados a favor  
de la vivienda digna  
en el Perú”**

**Reporte Final**

Lima, Perú. Octubre de 2020.





# Principales Aprendizajes

La encuesta realizada nos ha permitido entender mejor cómo piensan los actores de la vivienda social. A continuación, presentamos los principales aprendizajes:

## Reto Inicial de diseño:

¿Como podríamos innovar en estrategias de diseño y mecanismos de financiamiento a favor de la vivienda digna en Peru?

Después de analizar la información, resumimos aquí principales barreras de acceso a la innovación para el desarrollo de soluciones de vivienda digna:

1

Escasa incorporación de la visión del usuario en el diseño de soluciones de vivienda

2

Limitada oferta de productos y servicios de financiamiento

3

Excesiva burocracia

4

Escasos espacios de difusión de programas vigentes

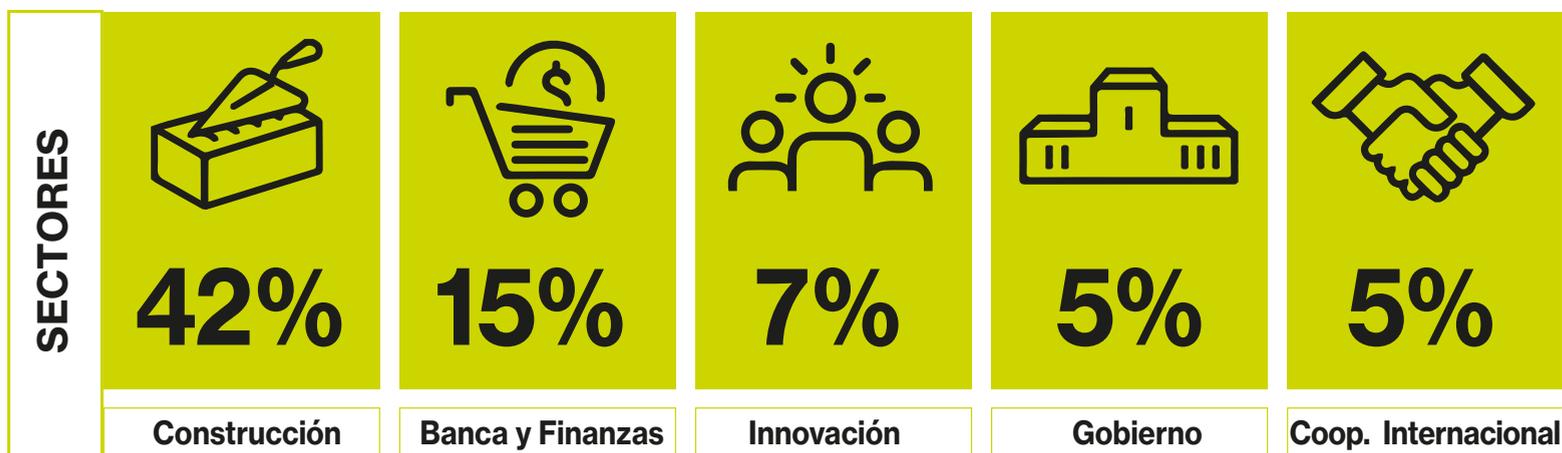
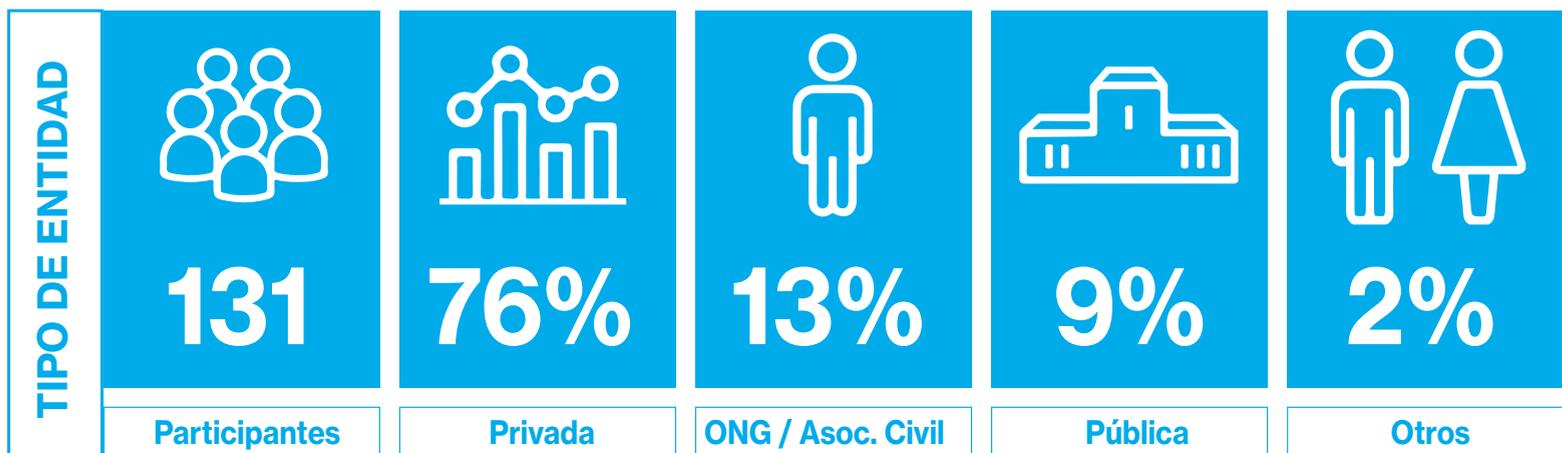
5

Reducida promoción y uso de tecnologías constructivas no tradicionales

6

Preocupación por el enfoque actual de políticas públicas relacionadas a la vivienda social

# Perfil de los Participantes





# 1 Principal desafío de las familias de bajos ingresos para acceder a la vivienda social en Perú



Falta de soluciones orientadas al cliente

**40%**



Falta de calidad de los procesos constructivos

**48%**



Falta de acceso a financiamiento adecuado

**31%**



Alta burocracia y trámites

**25%**



Falta de información o claridad de la misma

**24%**

# 2

## Propuestas para que el mercado de la vivienda social se transforme en una oportunidad que genere impacto



Mayor difusión de mecanismos de financiamiento e incentivos

**37%**



Conocer más el sector y su tamaño de mercado

**32%**



Menos burocracia que promueva trabajar en alianzas

**29%**



Mayor formalidad del sector

**27%**

# 3

## Innovación en el modelo del programa de subsidio estatal de la vivienda



Incorporar nuevos canales para mayor difusión del programa

**42%**



Incorporar la visión del usuario en el diseño de soluciones

**34%**



Innovar en alianzas para minimizar el riesgo y maximizar el impacto

**30%**



Agilizar procesos y procedimientos

**25%**



Innovar en estrategias de adopción de tecnologías constructivas

**20%**



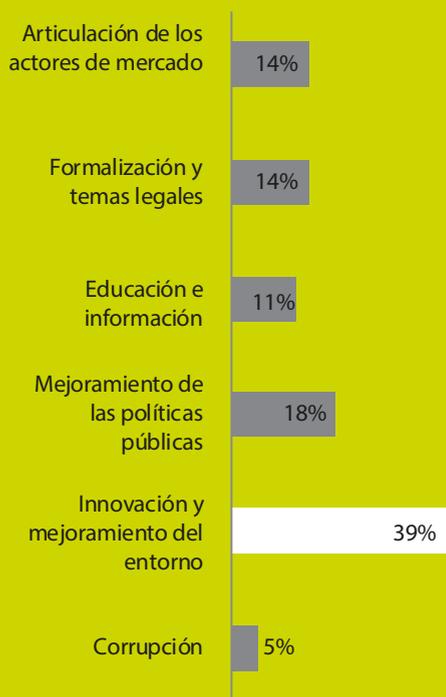
Innovar en mecanismos de financiamiento

**24%**

# Otras opiniones de los participantes

## Tema 1

Principal desafío de las familias de bajos ingresos para acceder a la vivienda social en Perú.



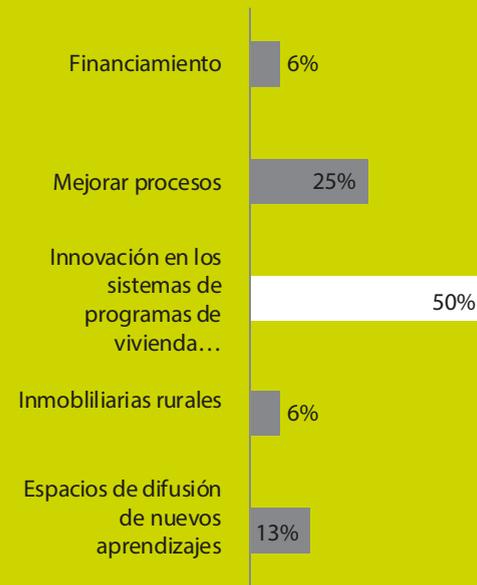
## Tema 2

Propuestas para que el mercado de la vivienda social se transforme en una oportunidad que genere impacto.



## Tema 3

Innovación en el modelo del programa de subsidio estatal de la vivienda.





## **Centro Terwilliger de Innovación en Vivienda**

**Encuentra los resultados completos  
de nuestra encuesta en**

[www.ctivperu.org](http://www.ctivperu.org)