

## Términos de Referencia

### Contratista Independiente

## Consultoría en Gestión del Conocimiento y Comunicación Estratégica

### Antecedentes

Habitat for Humanity International, INC., en adelante (HFHI), es una organización no gubernamental global, sin fines de lucro, fundada hace más de 40 años y que trabaja para lograr que las personas tengan un lugar adecuado donde vivir en 70 países del mundo. HFHI viene realizando trabajos en Perú, a través del Centro Terwilliger de Innovación en Vivienda (TCIS), desde el año 2018 y ha contribuido a mejorar las condiciones de la vivienda de miles de personas al trabajar a través de aliados, para ayudar a que los mercados funcionen más eficientemente para las familias de bajos ingresos.

HFHI con el fin abordar y contribuir a la reducción del déficit de vivienda asequible, identifica y vincula estratégicamente a los actores clave del mercado que tienen un rol de tomadores de decisión en el ecosistema para priorizar los desafíos de vivienda asequible. Contribuyendo así, a un cambio de política y sistemas que propicie y dinamice la generación de productos y servicios de vivienda de calidad para las familias que construyen de forma progresiva.

El propósito de estos Términos de Referencia es la elaboración y aplicación de un marco de gestión de conocimiento y comunicación capaz administrar y gestionar contenidos y aprendizajes para generar influencia en el sector.

### Objetivo General

Fortalecer el trabajo del equipo de Monitoreo y Evaluación en el desarrollo e iteración de un marco estratégico que gestione y comunique, según el tipo de audiencia, la evidencia generada por el equipo técnico en los diversos proyectos del portafolio.

### Objetivos Específicos y Entregables

- Desarrollar un plan de trabajo detallado.
- Apoyar el diseño, desarrollo y sistematización de 3 espacios de innovación abierta (gestión de bases de datos, plan de comunicaciones antes, durante y después del evento; logística, y sistematización del evento, etc.)
- Elaborar un mapa de poder de los stakeholders tomadores de decisiones relacionados con la vivienda asequible para traerlos a bordo de la operación para generar influencia, destacando potenciales características y estrategias para un acercamiento hacia ellos.

- Recopilar y gestionar datos para crear historias convincentes, adaptar mensajes para informar e involucrar a diferentes actores del mercado.
- Monitorear, analizar y diseminar noticias sectoriales, progreso y logros de proyectos y eventos en redes oficiales de Hábitat.
- Desarrollar contenido de marca a favor de la estrategia de posicionamiento e influencia de la operación en Perú (entrevistas y edición de contenidos para nuestra columna Fieldtrip y otros canales tanto internos como externos)
- Elaborar reportes semanales de seguimiento según avance de los proyectos designados, cumplimiento de los objetivos que serán detallados en el contrato y metas encargadas por el gerente de área.
- Participar en reuniones seguimiento según lo establezca el gerente del área.

### Experiencia y Habilidades Requeridas

- **Experiencia:** especialista en gestión de conocimiento y comunicación estratégica con capacidad para consultar y comunicarse con diversos actores, procesamiento e interpretación de datos y uso de tecnologías con un mínimo de 5 años de experiencia.  
**Profesiones afines:** comunicación para el desarrollo, comunicación social, ciencias de la comunicación, periodismo.
- **Nivel de inglés:** avanzado
- **Habilidades de comunicación:** conocimiento de técnicas de comunicación efectivas, capacidad para saber discernir sobre qué y cómo transmitir información o una idea de manera efectiva de acuerdo con la audiencia, lo que incluye contar con una buena redacción y habilidades de facilitación.
- **Habilidades de gestión de la información:** incluye procesos de búsqueda, procesamiento y análisis de información (cuadros, estadísticas, etc.); desarrollo y gestión de contenidos (storytelling, entrevistas, etc.).
- **Habilidades estratégicas:** Pensamiento estratégico y liderazgo.
- **Habilidades intelectuales y de aprendizaje:** resolución de problemas, pensamiento conceptual, ser analítico y tener la capacidad de lidiar con la ambigüedad.
- **Habilidades de TI:** incluye herramientas de gestión del conocimiento como gestión de bases de datos, programación básica, intranets corporativas, sistemas de gestión de contenido y documentos.

### Habilidades Deseadas

- Conocimiento de técnicas, herramientas y métodos de escritura como STAR, AIDA y SOAR para comunicarse de manera clara y consistente con una audiencia más amplia, que en su mayoría no son expertos.
- Manejo de herramientas de análisis web, edición, redacción y enfoque de contenidos. Además, conocimientos de lenguajes de programación y diseño web.
- Manejo de metodologías ágiles y design thinking.

### Duración de la consultoría

La presente consultoría está programada realizarse en 6 meses, del 17 de julio de 2023 al 16 de enero de 2024, (estas fechas podrían modificarse en coordinación con HFHI). El consultor realizará su labor en estrecha coordinación con la Directora País, o quien ella delegue, miembro del equipo de HFHI.

## Honorarios

El monto asignado para la presente consultoría será de US\$ 11,800 (once mil ochocientos dólares americanos con 00/100), Este monto incluye impuestos y todos los costos (incluye gastos de movilidad y alimentación); así como cualquier obligación tributaria a que éste pudiera estar sujeto.

## Condiciones de pago

Se efectuará los siguientes pagos: 30% a la firma del contrato, 30% reporte a la mitad de la consultoría con las recomendaciones de mejora al marco estratégico presentado, y 40% con aprobación del entregable final.

30% a la presentación de plan de trabajo y cronograma	3,540.00
30% a la presentación del reporte a la mitad de la consultoría	3,540.00
40% a la presentación del reporte final	4,720.00
<b>TOTAL (incluye impuestos)</b>	<b>US\$ 11,800</b>

## Forma de aplicar

Para solicitar este puesto de consultoría a corto plazo, envíe lo siguiente a [yhuaman@habitat.org](mailto:yhuaman@habitat.org) a más tardar el día 7 de julio de 2023.

- Una carta de presentación que muestre su expresión de interés por la consultoría.
- CV actualizado con una lista de consultorías o trabajos similares realizados.